

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | CONSULTORIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-006268

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade Beneficiária | BRIGIDA & DINIS - SOCIEDADE DE CONSTRUÇÕES LDA

Data de Aprovação | 2015-10-27

Data de Início | 2015-11-13

Data de Conclusão | 2016-11-11

Custo Total Elegível | 20.000,00€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 15.000,00€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos

O projeto da BRIGIDA & DINIS, visa a prospeção de mercados internacionais, com vista ao conhecimento do potencial dos mesmos e requisitos necessários a criar na estrutura da empresa de forma a tornar viável o estabelecimento de relações comerciais com um novo mercado externo.

Pretende-se estabelecer relações mais efetivas e duradouras e aplicar um menor volume de recursos no seu processo de prospeção.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

O empresário espera assim que estas ações de contacto possam vir a estimular as relações comerciais entre a empresa e empresas internacionais.

A seleção de mercado alvo do estudo e prospeção, deverá assim ter como premissas as seguintes:

- Analisar os fatores externos potenciais influenciadores da atividade da empresa economia, estabilidade política e financeira, maturidade do mercado, tendências ou questões socioculturais;
- Levantamento de condicionantes, oportunidades e riscos iminentes do setor em que a empresa atua;
- Análise da dimensão do mercado: crescimento das vendas no mercado interno;
- Possibilidade de aumentar rendimentos ou reduzir custos;
- A proximidade geográfica e cultural com o mercado de destino;
- Conhecer concorrentes e stakeholders.